

TRIBU¹⁹

www.tribu.quebec

17 au 19 avril 2019 | L'Estérel Resort

T¹⁹ POURQUOI TRIBU19?

Les **décisions** que prennent ou prendront les 30-45 ans ont un **impact** direct, immédiat et durable sur le monde.

Les 30-45 ans représentent un groupe qui a le **pouvoir** de **changer** le cours des choses. Le rapport *Tendances mondiales en capital humain* de la firme Deloitte montre que **77%** des gens d'affaires trouvent **importants** l'exercice actif de la **citoyenneté** et l'**impact social des entreprises**.

Cette 3^e édition de Tribu est justement conçue pour ces **jeunes leaders** aux profils bien différents : des dirigeants, des gestionnaires de projets (en transformation, en innovation), des acteurs issus des secteurs de l'économie, de la politique, de la recherche, de l'information et du secteur social.

🎯 LES OBJECTIFS DE TRIBU19

TRIBU

Rassembler les **leaders** de **30-45 ans** qui reflètent le Québec d'aujourd'hui.

TRIBUNE D'INFLUENCE

Inspirer, outiller et mobiliser de façon durable afin de **s'exprimer** et d'**agir** avec une **intention claire**, pour un impact de plus grande portée.



Une initiative originale de

INM / INSTITUT DU
NOUVEAU MONDE

En collaboration avec

 **escouade**
GÉNIE COLLECTIF

SIMON LAFORTUNE
ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS



QU'EST-CE QUE TRIBU19?

UNE RETRAITE

- 2 jours loin du travail
- 200 jeunes leaders
- Intervenants reconnus pour leur vision innovante
- Conférences inspirantes
- Discussions profondes
- Activités participatives originales
- Parcours personnalisés

QUI RENFORCE LE LEADERSHIP

- Compétences de communication et de coaching
- Rôle d'agent de changement
- Compréhension des enjeux économiques et sociaux, des tendances locales et mondiales

POUR EXERCER LE POUVOIR D'INFLUENCE ET CHANGER LA DONNE

- Conscience de son pouvoir pour transformer le statu quo
- Capacité à accéder à des postes d'influence
- Pistes de solutions à des défis de l'organisation
- Engagements divers à l'intérieur et à l'extérieur de votre organisation



LES BÉNÉFICES POUR VOTRE ORGANISATION

Ouverture des horizons et des connexions

Vision 360° grâce à la diversité des participants et des sujets | Compréhension des grands enjeux actuels et des tendances locales et mondiales | Meilleure adaptation au contexte complexe et mouvant de l'organisation

Rétention des talents

Des **leaders motivés** à jouer le rôle d'**agent de changement**, qui ressentent de la **gratitude** et un fort **engagement** envers votre organisation, qu'ils vont propager au sein de vos équipes

En mode solution

Des **pistes** de solutions à l'un de vos enjeux grâce au **partage d'expérience** des participants
+
Des outils d'**animation** pour votre recherche de **solutions créatives**

Opportunités

Des **partenaires** potentiels de haut niveau et **durables**
+
Un ajout de 200 contacts à votre **carnet d'adresses**

Visibilité

Mise en avant de l'entreprise et de ses valeurs durant l'**événement**, sur les **réseaux** et dans les **médias** (avant et après)

Envoyez votre équipe à Tribu19!

2 représentants de votre organisation pour 3000 \$

Une initiative originale de



En collaboration avec



SIMON LAFORTUNE
ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

T FORFAITS DE BASE

		Organisation participante (3000\$)	Commanditaire rassembleur <i>Démarre le feu</i> (8000\$)	Commanditaire mobilisateur <i>Attise le feu à l'année</i> (10 000\$)
Participation à Tribu	Représentants internes (<i>hébergement et déplacement en sus</i>)	2 (Tribu19)	Jusqu'à 3 (Tribu19)	Jusqu'à 2 (Tribu19 et Tribu20)
Parrainage	Représentant d'une TPE ou OBNL qui puisse <i>challenge</i> à travers d'autres perspectives et apporter de la diversité de qualité (<i>hébergement et déplacement en sus</i>). Votre choix ou suggestions pour la bourse Tribu	1 (Tribu19)	2 (Tribu19)	1 (Tribu19 et Tribu20)
Réseau de contacts	Coordonnées des 200 participants, issus de tous secteurs	X	X	X
Solutions	Pistes de solutions à l'un de vos enjeux	X	X	X
Connaissances	Présentation du contenu à présenter au sein de votre organisation/ communauté	X	X	X
Visibilité en ligne	Site internet (www.tribu.quebec) Réseaux sociaux INM (Facebook +13k, Twitter +10k, LinkedIn +2k)	Logo + mentions	Logo + hyperlien + publications dédiées	Logo + hyperlien + publications dédiées
Communications pré-événement	Communications aux participants Opportunités d'échanges publicitaires médias		Statut présentateur et logo	Logo
Relations médias	Mentions et remerciements dans les communiqués de presse		X	X
Visibilité lors de l'événement	Habillage de scène, écrans, programmes, matériel imprimé, etc. Mentions et remerciements lors de l'ouverture et de la fermeture de l'événement, puis dans les communications post-événement		X	X
Visibilité annuelle et reconnaissance des apports en services ou en nature (ex. : prêt de locaux pour rencontres, etc.)				Statut présentateur et logo

Une initiative originale de



En collaboration avec



SIMON LAFORTUNE
ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS